

# 经济管理学院

## 旅游管理专业人才培养方案

专业负责人：\_\_\_\_\_

执 笔 人 ：\_\_\_\_\_

审 批 人 ：\_\_\_\_\_

二级学院院长：\_\_\_\_\_

二〇一九年八月

# \*\*\*\*级旅游管理专业人才培养方案

主笔：\*\*\* 主审：\*\*\*

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：\*\*\*\*\*

## 二、人才培养目标及规格

### （一）培养目标

立德树人，坚持校企合作，面向\*\*\*\*\*相邻区域，培养适应旅游行业服务与管理第一线需要，掌握从事本专业领域实际工作的导游服务，酒店服务与管理专业技能，具有旅游专业必备的基础理论知识和专门知识，能够独立从事导游和酒店服务与管理的工作，服务区域经济发展，适应产业结构调整中小微企业所需的高素质技术技能人才。具体目标如下表：

序号	类别	序号	具体目标描述
1	知识	1	掌握基本的应文写作、英语、计算机等公共基础知识，了解一定的人文社会知识；
		2	掌握导游综合知识、政策法规、旅游资源、旅游服务礼仪等旅游专业相关的基础理论知识；
		3	掌握旅游社经营与管理、导游业务及酒店服务与管理所需的实践操作知识。
2	能力	1	具备基本英语应用能力，较为熟练的 office 办公能力和一定的语言文字表达能力；
		2	具有旅行社经营与管理能力；掌握旅游目的地概况、风俗人情，具备一定沟通技能；
		3	掌握接团操作流程，具备熟练的导游服务技术能力；
		4	掌握酒店前厅、客房、餐饮、康乐等部门的实际操作能力。
3	素质	1	热爱祖国，具有良好的职业道德、社会公德和行业素质；爱岗敬业，吃苦耐劳，忠诚企业；
		2	具有良好的身体素质、心理素质和审美修养，并具有自我完善和可持续发展的意识；
		3	具有较好地与他人进行交往的能力和协调事务的能力；善于与他人合作，具有团队协作意识。

## （二）人才培养模式

人才培养思路：通过案例教学、模拟教学、实验教学、合作教学等互动式实践教学方法不断完善课内外实践，课堂实验实训，社会实践和专业实习紧密配合，将技能训练与参加专业教学比赛结合起来，强化技能训练，再结合创新创业知识，形成“教、学、做、赛、创”五位一体，全面培养适应产业结构调整中小微企业所需的高素质技术技能人才。

## 三、招生对象及学制

招生对象：高中毕业生（含职高、中专毕业生）

学 制：全日制三年

## 四、毕业条件

修完本培养方案规定的全部课程或教学环节且考核合格，获得至少 135 学分。

## 五、毕业生职业领域及职业能力要求

### 1. 职业面向

行业：旅游

主要就业单位类型：旅行社/景区

主要就业部门：导游/景区讲解部

可从事的工作岗位如下：

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力分析
		初始岗位	发展岗位	
1	导游/讲解员	导游/讲解员	领队/外语导游	能独立执行政策和独立进行宣传讲解 能组织协调和灵活工作 能善于与各种人打交道 能独立分析、解决问题、处理事故

### 2. 职业面向

行业：酒店

主要就业单位类型：酒店服务业

主要就业部门：餐饮部/客房部/前厅部

可从事的工作岗位如下：

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力分析
		初始岗位	发展岗位	
1	酒店服务员	基层服务员	酒店领班、主管、经理	能运用普通话及英语良好的与人沟通交流 能沉着冷静、及时应变 能销售酒店产品

				能掌握专业技术
--	--	--	--	---------

## 2. 典型工作任务及支撑课程

序号	典型工作任务	职业能力	支撑课程设置
1. 导游	1. 按照接待计划安排和组织游客参观、游览； 2. 负责为游客导游、讲解，介绍； 3. 安排游客的交通、食宿等，保护游客的人身和财物安全； 4. 解答游客的询问，协助处理旅途中遇到的问题；	导游服务能力 讲解技能 应变能力 语言表达能力 沟通协调能力。	导游业务 导游文化基础知识 旅游政策与法规 区域导游 旅游英语 客源国概况
2. 酒店服务员	1. 准确掌握客房状态、价格等信息，办理入住登记以及离店结账手续； 2. 了解所负责区域的订餐情况，提供系列良好就餐服务环境； 3. 提供干净安全舒适的客房环境，熟知酒店“突发事件应急预案”； 4. 保存好来店客人的资料，意见反馈。	餐饮服务能力 前台接待服务能力 客房服务能力 康乐服务能力 公关策划能力 风险管控能力	管理学基础 前厅与客房服务管理 餐饮服务与管理 宴会服务与管理 酒店督导

## 3. 专业能力考核

序号	能力类别	能力考核点及考核要求	考核测试方式方法
1	专业基本能力	沟通能力	日常考核
2		组织协调能力	日常考核
3		办公应用能力	日常考核
1	专业核心能力	职业素养	过程性考核
2		服务技能	课程考核
3		服务知识	课程考试

# 六、专业课程体系

## (一) 课程体系设计思路

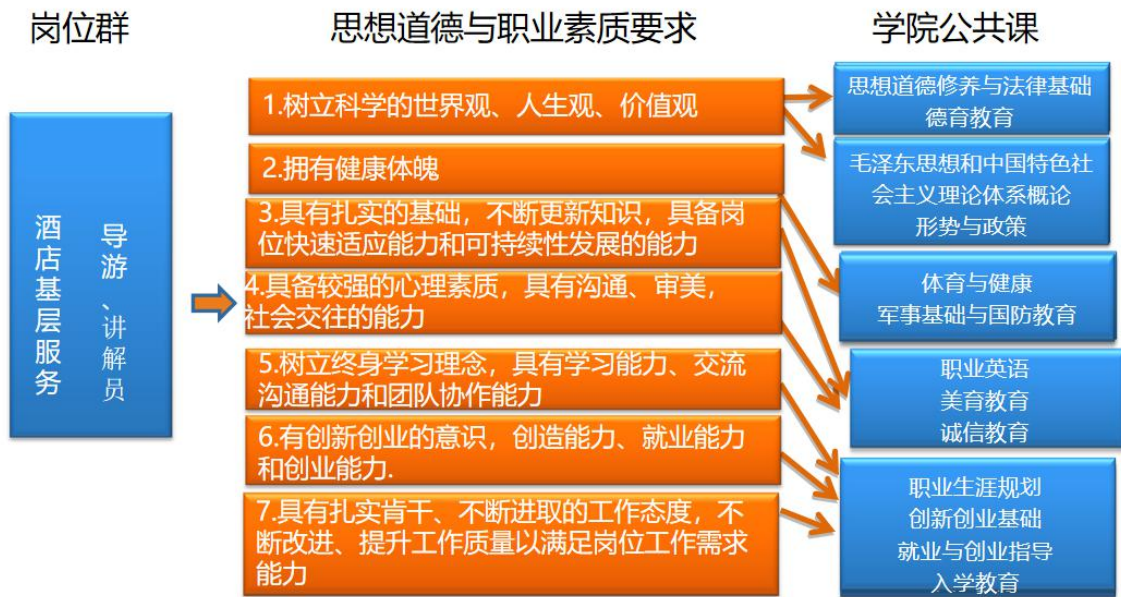
思路：专业调研——确定岗位（群）——分析岗位（群）所需职业素质、知识结构和能力结构——分析当代经济社会旅游发展现状、特点及趋势——确定人才培

养目标与规格——设计课程体系——结合我院区位状况和办学定位，深入分析、整合课程体系。

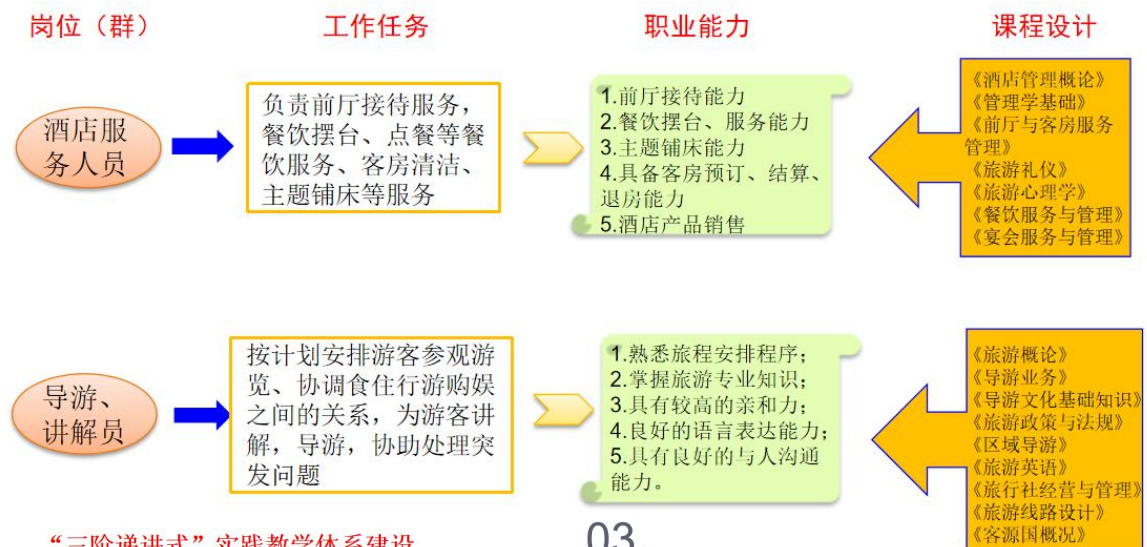
同时，本专业课程体系的设计还体现出实用、够用；可拓展；创新创业三大特点。

## (二) 课程结构图

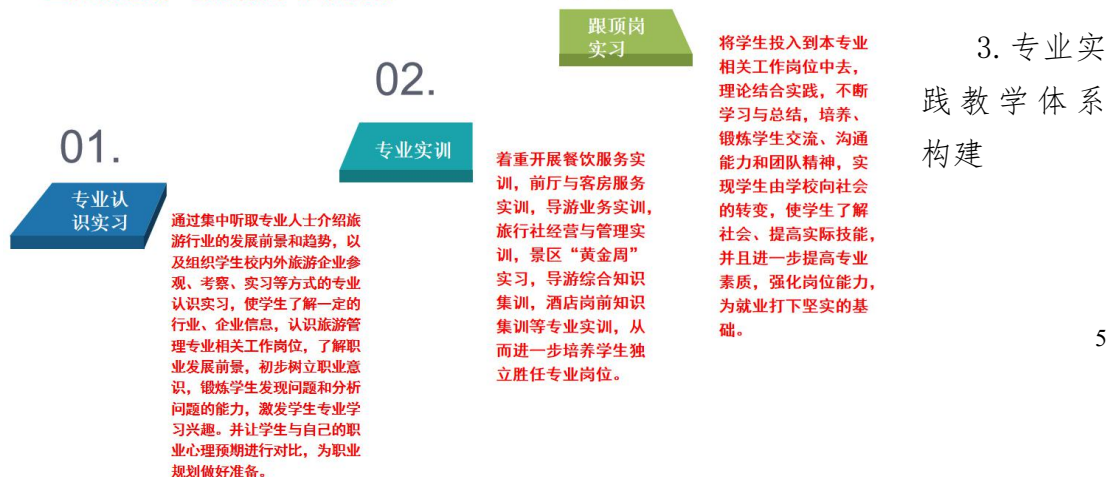
### 1. 素质教育课程体系构建



### 2. 专业学习领域课程体系构建实施过程



### “三阶递进式”实践教学体系建设



### 3. 专业实践教学体系构建

### (三) 专业核心课程描述

#### 1. 导游业务

课程名称		导游业务					
开课学期	3	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
课程目标	1. 掌握全陪、地陪导游服务规范及程序和服务质量要求； 2. 具备导游独立带团的能力 3. 具备导游良好的职业道德规范						
课程主要内容	导游服务概述、导游人员概述、导游人员的职业道德、导游业务相关知识、导游服务规范、导游服务程序、导游词创作与讲解、导游带团技能、语言技能、导游服务问题及事故的处理和预防、旅游安全事故的处理和预防						
学习重点	导游服务程序、导游词创作与讲解、导游带团技能						
教学方法和手段	传统讲授法结合现代多媒体的应用,充分发挥案例教学的作用,通过情景模拟,让学生更容易掌握知识要点;同时,理论与实际相结合,将实践教学贯穿于理论教学之中。						
教学组织	班级授课制						
教学保障条件	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:3D 导游模拟实训室保障实践教学 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

#### 2. 景区管理

课程名称		景区管理					
开课学期	4	总学时	54	讲授学时	38	实训学时	16
课程目标	通过授课使学生掌握景区开发、经营与管理方面的,基础知识、相关理论与方法,尽可能多地理论联系实际,在让学生掌握和了解景区基本概念、发展历史、景区开发经营相关理论的基础上,能够学有所用,能够解决实际中景区开发、经营与管理中所遇到的各种问题,从而帮助学生在未来从事旅游景区经营与管理是,有较好的专业基础和实际操作能力。						

课程主要内容	景区概述、景区规划与开发、景区服务管理、景区可持续发展、中国景区发展热点及趋势、景区人力资源管理、景区财务管理
学习重点	景区服务管理、景区规划与开发、中国景区发展热点及趋势
教学方法和手段	本课程主要采用讲述法、案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。以课堂教授为主，案例分析、学生讨论为辅。
教学组织	班级授课
教学保障条件	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料
考核评价方式	知识考核+实践操作

### 3. 旅游礼仪

课程名称		旅游礼仪					
开课学期	2	总学时	54	讲授学时	26	实训学时	28
课程目标	通过旅游礼仪课程的学习,使学生掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识;培养学生良好的基本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣;提高学生的个人修养和文明程度;提高学生与人沟通的能力						
课程主要内容	礼仪基础知识(礼仪的起源与发展)、旅游接待人员礼仪行为规范、仪容、仪表、仪态(旅游服务行业员工的形象塑造)、宴请礼仪(宴会活动礼仪)、旅游从业人员的语言修养、旅游接待与服务礼仪、我国少数民族礼仪、我国主要客源国和地区的习俗与礼节						
学习重点	社交礼仪、礼仪服务礼仪						
教学方法和手段	本课程主要采用讲述法、案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。以课堂教授为主,案例分析、学生讨论为辅。						
教学组织	班级授课						
教学保障条件	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考核+实践操作						

### 4. 旅行社经营与管理

课程名称		旅行社经营与管理					
开课学期	5	总学时	54	讲授学时	30	实训学时	24

课程目标	通过本课程教学,使学生全面了解旅行社经营管理基本知识,了解旅行社各部门的运作规律和操作流程,培养学生的业务管理能力,岗位操作技巧以及实际本体的分析和处理能力,同时要求学生理论联系实际,积极参加行业实践,加强与本地旅游企业的交流
课程主要内容	旅行社概论、旅行社的设立、旅行社产品的开发与市场营销、旅行社的接待业务、旅行社人力资源开发与管理、旅行社出境旅游、旅行社电子商务、旅行社的质量管理、旅行社的财务管理、旅行社行业的发展趋势
学习重点	旅行社的设立、旅行社的接待业务、旅行社计调
教学方法和手段	本课程主要采用讲述法、案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。以课堂教授为主,案例分析、学生讨论为辅。
教学组织	班级授课
教学保障条件	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料
考核评价方式	理论考试+实践操作

### 5. 前厅与客房服务管理

课程名称		前厅与客房服务管理					
开课学期	3	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
课程目标	1、系统掌握旅游饭店前厅与客房管理的主要内容 2、熟练掌握前厅与客房各岗位的操作 3、了解前厅与客房管理基本流程与方法						
课程主要内容	前厅部概述、预订业务、前厅服务管理、总台接待管理、总台销售管理、客房部概述、客房组织管理、客房服务质量管理、客房卫生管理、酒店前台与客房经营管理的发展趋势						
学习重点	前厅服务管理、总台接待管理、客房组织管理、客房服务质量管理、						
教学方法和手段	本课程主要采用讲述法、案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。以课堂教授为主,案例分析、学生讨论为辅。						
教学组织	班级授课						
教学保障条件	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

### 6. 餐饮服务与管理

课程名称	餐饮服务与管理
------	---------



开课学期	4	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	3
课程目标	本课程紧紧围绕饭店高技能人才应该具备的实践能力和职业技能,以饭店餐饮服务与管理岗位要求为导向,以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标,开展实践性教学。通过实践课程的学习,使学生掌握从事饭店餐饮服务与管理的能力,并能综合运用所学,通过实践训练,成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平,具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的,具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。						
课程主要内容	饭店餐饮概述、餐饮服务所需技能、餐饮服务主要环节、用餐服务方式、菜单的筹划设计与制作、餐饮原料的采购与库存、餐饮产品的生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理						
学习重点	服务方式、服务技能						
教学方法和手段	本课程主要采用讲述法、案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。以课堂教授为主,案例分析、学生讨论为辅。						
教学组织	班级授课						
教学保障条件	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

#### (四) 专业综合实训(主要实践教学环节)描述

##### 1. 专业认识实习实训项目

实训项目名称	专业认识实习						
开课学期	1	总学时	18	讲授学时	0	实训学时	18
实训目标	了解一定的行业、企业信息,认识旅游管理专业相关工作岗位						
实训内容	1. 集中听取专业人士介绍旅游行业的发展前景和趋势 2. 组织学生校内外旅游企业参观、考察、实习						
实训重点	认识旅游行业、企业						
教学方法和手段	到旅游行业企业实地考察认识						
实训教学组织	班级授课						
实训教学保障条件	***实践教学中心、***古镇、*****酒店等						
考核评价方式	实践操作						

##### 2. 景区“黄金周”实习实训项目

实训项目名称	景区“黄金周”实习						
开课学期	2, 3, 4	总学时	18	讲授学时	0	实训学时	18

实训目标	熟悉景区管理各岗位的操作流程和业务要求，并通过独立实践掌握景区各部门管理与对客服务的基本技能。
实训内容	本环节要求学生在五一、国庆“黄金周”或其他重要节假日期间前往旅游景区进行为期2周的跟岗实习，熟悉景区各个岗位的职责和对客接待流程、规范。
实训重点	跟随具体岗位实习
教学方法和手段	实习
实训教学组织	班级授课
实训教学保障条件	酒店、旅游行业企业合作单位
考核评价方式	实践操作

### 3. 导游综合知识集训实训项目

实训项目名称		导游综合知识集训					
开课学期	3	总学时	36	讲授学时	0	实训学时	36
实训目标	掌握导游证考试的四门课程知识，为导游证考试打基础						
实训内容	导游业务、旅游政策法规、导游文化基础知识、地方导游基础知识						
实训重点	考纲内容						
教学方法和手段	练题						
实训教学组织	班级授课						
实训教学保障条件	多媒体教室						
考核评价方式	实践操作						

### 4. 酒店岗前知识集训实训项目

实训项目名称		酒店岗前知识集训					
开课学期	4	总学时	36	讲授学时	0	实训学时	36
实训目标	掌握酒店前厅、餐饮、客房服务与管理的知识和技能，为跟定岗实习打下基础						
实训内容	前厅接待、客房服务、餐饮服务						
实训重点	客房服务、餐饮服务						
教学方法和手段	实训集训						
实训教学组织	班级授课						
实训教学保障条件	*****实践教学中心、*****酒店等						
考核评价方式	实践操作						

方式	
----	--

### 5. 跟、顶岗实习实训项目

实训项目名称		跟、顶岗实习					
开课学期	5、6	总学时	572	讲授学时	0	实训学时	572
实训目标	通过跟、顶岗实习，培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变，使学生了解社会、提高实际技能，并且进一步提高专业素质，强化岗位能力，为就业打下坚实的基础。						
实训内容	投入到本专业相关工作岗位中去，理论结合实践，不断学习与总结						
实训重点	实习						
教学方法和手段	实习						
实训教学组织	班级授课						
实训教学保障条件	***实践教学中心、***古镇、*****酒店等						
考核评价方式	实践操作						

## 七、课程设置与教案进程表

### (一) 学期周数分配表 (单位: 周)

项目	入学或返校报到	课堂教学(含课内实训和理实一体化教学)	专项实践				机动	考试	学期总周数
			军训和入学教育	专项训练	跟岗实习	顶岗实习			
一	1	13	3	1			1	1	21
二	1	13		1			1	1	20
三	1	17		2			1	1	21
四	1	12		2			1	1	19
五	1	12		0	6		1	1	21
六						20			20
合计	5	67	3	6	6	20	5	5	122

### (二) 教学进程表

学年	学期	教学周历																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	1	入	◆	◆	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	机	#
	2	回	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	机	#
二	3	回	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	●	机	#
	4	回	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	●	机	#		
三	5	回	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	机	#	☆	☆	☆	☆	☆	☆

6	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

符号说明：入：入学报到；回：回校报到；机：机动周；◇：入学教育 ◆：军事训练 ■：课堂教学（含课内实训和理实一体化教学） ●：专周实践 ☆：生产实习（企业实习） ★：顶岗实习 ◎：综合技能鉴定 ○：社会实践 ⊕：企业参观、专业考察（专业认识） #：考试 →：假期 ※：毕业

### （三）课程学分学时统计

项目	必修				选修		机动	合计
	公共	专基	专核	专项实践	公共	专业	合理分配至专选、专项实践	110*24=2640
课程数	15	9	6			门数>20%		
学时	589	552	378	680	90	>216	252→0	2505
学时占比	23.51%	22.03%	15.08%	27.14%	3.5%	>8.64%	10%→0	100%
学分	28.5	30.5	21	38	5	>12	14→0	135
学分占比	21.11%	22.59%	15.55%	28.14%	3.7%	8.88%	10%→0	100%
总实践课时占比（含课内实训、专项实践等）								51.75%

注：选修课程课时不少于总学时的10%。

(四) 各类课程课时与学分统计表

\*\*\*级旅游管理专业课程序化表及学分学时分布

课程属性	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	考核类型	学分	总学时	理论	实践/ 线上学习	课程专 周实训	开课学期	备注	
公共课	必修课	1	思想道德修养与法律基础 (一)	GGBGB101	B	考查	1.5	26	22	4		1		
			思想道德修养与法律基础 (二)	GGBGB202	B	考查	1.5	28	24	4		2		
		2	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(一)	GGBGB303	B	考查	2	36	32	4			3	
			毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(二)	GGBGB404	B	考查	2	36	32	4			4	
		3	职业英语(一)	GGAGB106	A	考查	1.5	28	28				1	
			职业英语(二)	GGAGB107	A	考查	1.5	28	28				2	
		4	体育与健康(一)	GGBGB109	B	考查	1.5	28	2	26			1	
			体育与健康(二)	GGBGB210	B	考查	1.5	28	2	26			2	
		5	现代信息技术基础	GGCGB111	B	考试	2.5	48		48			1	
		6	军事理论与军事训练	GGBGB112	B	考查	4	148	36			112	1	
		7	职业生涯规划	GGBGB113	B	考查	1	18	18				1	
		8	心理卫生健康与安全教育	GGBGB114	B	考查	0.5	8	8				1	讲座开出
		9	创新创业基础	GGBGB115	B	考查	2	36	24	8			2	
		10	美育教育	GGBGB116	B	考查	0.5	8	4	4			3	
11	形势与政策(一)	GGBGB117	A	考查	0.5	8	6	2			1			
	形势与政策(二)	GGBGB118	A	考查	0.5	8	6	2			2			
	形势与政策(三)	GGBGB119	A	考查	0.5	8	6	2			3			

			形势与政策（四）	GGBGB120	A	考查	0.5	8	6	2		4	
		12	就业与创业指导	GGBGB121	B	考查	1	18	12	6		5	
		13	入学教育	GGBGB122	B	考查	0.5	8	8			1	
		14	德育教育			考查	1	18					
		15	诚信教育			考查	0.5	9					
		<b>必修小计</b>					<b>28.5</b>	<b>589</b>	<b>304</b>	<b>142</b>	<b>112</b>		
	选修课	1	公共选修素质拓展课程（含创新创业通识课程，由教务处各期拟定供选择）	999999			5	90				1, 2, 3, 4, 5	通过公共选修课和在线学习平台学习获得, 以及第 2 课堂学分置换
		<b>选修小计</b>					5	90					
专业基础课	必修课	15	旅游概论	LYBJB101	B	考试	3	54	34	20		1	
		16	管理学基础	LYAJB102	A	考试	2.5	46	46	0		1	
		17	酒店管理概论	LYBJB203	B	考试	3	54	34	20		2	
		18	旅游政策与法规	LYAJB204	A	考试	3.5	64	64	0		2	
		19	导游文化基础知识	LYAJB205	A	考试	3.5	64	64	0		2	
		20	旅游心理学	LYBJB407	B	考查	3	54	34	20		4	
		21	旅游英语（一）	LYBJB308	B	考查	3	54	28	24		3	
			旅游英语（二）	LYBJB408	B	考查	3	54	28	24		4	
		22	客源国概况	LYBJB509	B	考查	3	54	38	16		5	
	23	普通话训练	LYBJB310	B	考查	3	54	26	28		3		
		<b>专业基础必修小计</b>					30.5	552	396	152	0		
	选修课	1	旅游线路设计	LYBJY512	B	考查	2	36	20	16		5	由教学系在第 3——5 期据实开出, 学生至少修够 12 学分
		2	插花艺术	LYBJY413	B	考查	2	36	12	20		4	
3		茶艺与茶文化	LYBJY414	B	考查	2	36	18	18		4		
4		旅游休闲美学基础	LYAJY315	A	考查	2	36	36	0		3		
5		区域导游	LYAJY316	A	考查	2	36	36	0		3		

		6	宴会服务与管理	LYBJY417	B	考查	2	36	18	18		4	
		7	销售方法和技巧	LYBJY518	B	考查	2	36	18	18		5	
		8	酒店督导	LYBJY319	B	考查	2	36	18	18		3	
		9	摄影艺术	LYBJY420	B	考查	2	36	18	18		4	
		10	会议策划与组织	LYBJY521	B	考查	2	36	18	18		5	
		<b>专业选修课小计</b>					20	360	212	144	0		
专业课 (核心 课)	必修课	24	景区管理	LYBZB411	B	考查	3	54	38	16		4	
		25	旅游礼仪	LYBZB206	B	考查	3	54	26	28		2	
		26	旅行社经营与管理	LYBZB522	B	考试	3	54	30	24		5	
		27	前厅与客房服务管理	LYBZB324	B	考试	4	72	40	32		3	
		28	导游业务	LYBZB325	B	考试	4	72	40	32		3	
		29	餐饮服务与管理	LYBZB427	B	考试	4	72	40	32		4	
	<b>专业核心课小计</b>						21	378	214	164	0		
专项实践	必修课	1	<b>认识实习</b>	LYCZB128	C	考查	1	18	1w	18		1	
		2	景区“黄金周”实习	LYCZB229	C	考查	2	18	1W	18		2, 3, 4	
		3	导游综合知识集训	LYCZB330	C	考查	2	36	2W	36		3	
		4	酒店岗前知识集训	LYCZB431	C	考查	2	36	2W	36		4	
		5	跟、顶岗实习	LYCZB532	C	考查	26	572		572		5, 6	
		6	毕业综合能力测试	LYCZB633	C	实操 考核	5					6	
	<b>小 计</b>						38	680	0	680	0		
<b>合计</b>						135	2505	1126	1138	112			

注：1、每周原则上不超 26 课时，每学年净教学周原则上不少于 36 周；第五期 12 月至次年 6 月为学生跟、顶岗实习 26 周；三年总课时量 2500 学时左右，总实践性教学课时原则上达 50%-60%；一般 18 学时计为 1 个学分，理工科毕业最低总学分为 140 学分，文科毕业最低总学分为 135 学分。军训、入学教育、见习实习、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等集中性实践教育学环节，以 1 周为 1 学分，“W”代表“周”。

2、课程课内实训、专项实训、阶段性实习（实训）、认识实习、跟岗实习、企业实践、顶岗实习、综合技能测试等在表中应有明确的标示。

3、学生“假期社会实践、公益劳动”安排时间一般为一年级寒暑假、二年级寒假以第二课堂形式安排，不纳入本表。



## 八、课程考核、免修与成绩替换

课程考核按各课程标准要求组织实施；课程免修与学分置换考核参考《\*\*\*\*\*管理实施细则》、《\*\*\*\*\*课程学分置换实施办法（试行）》进行。

## 九、条件保障

### 1. 教学团队要求

现有校内专业教学团队\*人，其中副教授\*人，高学历\*人，双师型教师\*人，能基本满足本专业人才培养的需求，但还需要继续加强师资队伍建设，不断提高教学水平。

### 2. 实践教学条件要求

#### (1) 校内实践教学条件要求

实训室名称	3D 导游模拟实训室	面积		120M <sup>2</sup>
序号	主要设备（规格型号）	数量要求	工位要求	实训开出项目
导游模拟室	导游模拟软件，椅子，投影设备等	80	80	模拟导游讲解、带团技巧等
餐饮实训室	中\西餐桌、餐具等餐饮设备；	50	50	模拟中餐摆台、西餐摆台等餐饮服务；
客房实训室	客房标准床、床上用品	20	20	模拟中式铺床等客房服务
茶艺实训室	茶艺桌子、茶具等	50	50	茶艺与茶文化
说明	存在与其他专业共享使用情况			

#### (2) 校外实践教学条件要求

序号	校外实践基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	*****酒店	*****酒店	跟顶岗实习	深度合作
2	***古镇	***古镇	认识实习	一般合作
3	*****酒店	*****酒店	顶岗实习	一般合作
4	*****酒店	*****酒店	顶岗实习	一般合作

### 3. 制度保障

进一步修订和完善现有教学管理制度，加强教学管理和教学督导，开展人才培养质量“第三方”评价。

## 十、其它说明