

经济管理学院 旅游管理专业人才培养方案

专业负责人：_____

执 笔 人 ：_____

审 批 人 ：_____

学 院 院 长 ：_____

制（修）定日期：_____

经济管理学院

二〇二〇年六月

旅游管理专业（定向培养班）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理（定向培养）

专业代码：640101

校企合作单位：苏州知音温德姆酒店

二、招生对象及学制

招生对象：高中毕业生（含职高、中专毕业生）

学 制：全日制三年

三、人才培养目标及规格

（一）培养目标

立德树人，立足泸州，坚持校企合作，面向川滇黔渝相邻区域，培养适应旅游行业服务与管理第一线需要，掌握从事本专业领域实际工作的酒店服务与管理，导游服务专业技能，具有旅游专业必备的基础理论知识和专门知识，能够独立从事酒店服务与管理和导游工作，服务区域经济发展，适应产业结构调整中小微企业需求，下得去、留得住、发展好的高素质技术技能人才。

具体目标如下表：

核心能力	能力指标
思想政治素质 (A)	A1: 拥护中国共产党领导和社会主义制度，热爱祖国。有正确的世界观、价值观、人生观，在德智体美劳等方面全面发展。
	A2: 遵纪守法、诚实守信，有良好的职业道德。
	A3: 有担当，乐于奉献，团结协作，有投身社会主义事业建设的精神。
专业核心能力 (B)	B1: 具备酒店前厅、客房、餐饮、康乐等部门的服务与管理能力
	B2: 具备导游服务能力
	B3: 具备旅行社经营与管理能力
职业核心能力 (C)	C1: 具有良好的职业形象塑造、服务礼仪运用的能力。
	C2: 具有良好的语言表达与文案撰写、旅游职业英语应用、信息分析与处理的能力
	C3: 具备旅游审美修养，灵活应对旅游突发事件的能力
社会实践能力 (D)	D1: 具有沟通、协调、合作的能力
	D2: 具有自我管理的能力
	D3: 具有健康的体魄和良好的心理素质
个人发展能力 (E)	E1: 具备合理就业、科学择业、创新创业的能力
	E2: 具备制定职业生涯规划并付诸行动的能力
	E3: 具备自主学习、持续学习的能力

（二）人才培养模式

在学校“四个坚持”办学指导思想下，以学校“四课联动 双核共融”的教学模式作为指导,实行 2+1+1 的教学运行模式，即学校学习两年，企业实习一年，企业就业一年，企业、学校、学生签署了三方协议，实施“订单班”人才培养模式。

通过有组织、有计划的开展教学课堂，课外课堂，校外实践课堂，网络课堂教学，打通一二三四课堂，拓展课堂空间，培养高素质旅游技能人才；

课堂教学：采取案例教学、模拟教学、实验实训教学等，不断改进教学方法，利用学校信息化资源，不断提高信息化教学水平。

实践教学：构建科学规范的实践教学体系。

素质教育：打通一二三四课堂，将专业核心能力和职业核心能力共融，通过思想教育、党团活动等构建学生素质教育体系。

四、职业领域与职业能力分析

1. 职业面向

行业：酒店、旅游

主要就业单位类型：酒店服务业、旅行社、景区

主要就业部门：餐饮部、客房部、前厅部、导游部、景区讲解部

可从事的工作岗位如下：

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力分析
		初始岗位	发展岗位	
1	酒店服务员	基层服务员	酒店领班、主管、经理	能运用普通话及英语良好的与人沟通交流 能沉着冷静、及时应变 能销售酒店产品 能掌握专业技术
2	导游/讲解员	导游/讲解员	领队/外语导游	能独立执行政策和独立进行宣传讲解 能组织协调和灵活工作 能善于与各种人打交道 能独立分析、解决问题、处理事故

2. 典型工作任务及支撑课程

序号	典型工作任务	职业能力	支撑课程设置
1. 酒店服务员	1. 准确掌握客房状态、价格等信息，办理入住登记以及离店结帐手续； 2. 了解所负责区域的订餐情况，提供系列良好就餐服务环境；	餐饮服务能力 前台接待服务能力 客房服务能力 康乐服务能力 会议策划能力 风险管控能力	管理学基础 前厅与客房服务管理 餐饮服务与管理 宴会服务与管理 酒店督导 “温德姆”酒店岗前知识实训 酒店英语

	3. 提供干净安全舒适的客房环境，熟知酒店“突发事件应急预案”； 4. 保存好来店客人的资料，意见反馈。		酒店文化进校园 “温德姆”酒店管理艺术 团队建设
2. 导游	1. 按照接待计划安排和组织游客参观、游览； 2. 负责为游客导游、讲解，介绍； 3. 安排游客的交通、食宿等，保护游客的人身和财物安全； 4. 解答游客的询问，协助处理旅途中遇到的问题；	导游服务能力 讲解技能 应变能力 语言表达能力 沟通协调能力。	导游业务 导游文化基础知识 旅游政策与法规 区域导游 旅游英语 客源国概况 导游综合知识实训

五、专业课程体系

（一）课程体系设计思路

思路：专业调研——确定岗位（群）——分析岗位（群）所需职业素质、知识结构和能力结构——分析当代经济社会旅游发展现状、特点及趋势——确定人才培养目标与规格——设计课程体系——结合我院区位状况和办学定位，深入分析、整合课程体系。

同时，本专业课程体系的设计还体现出实用、够用；可拓展；创新创业三大特点，结合学校“四课联动 双核共融”教学模式制定课程体系内容。

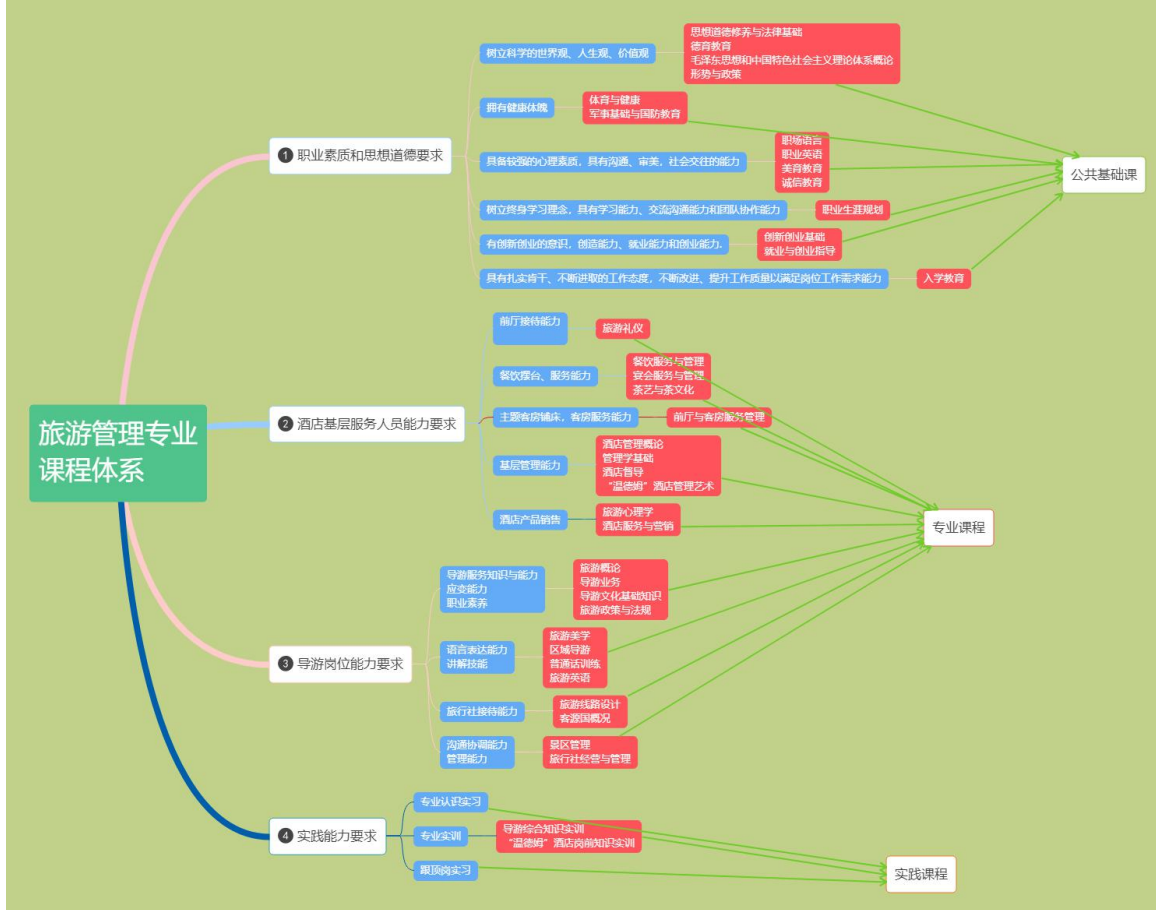
（二）课程结构图

课程名称	思想政治素质 (A)			专业核心能力 (B)			职业核心能力 (C)			社会实践能力 (D)			个人发展能力 (E)		
	权重%			权重%			权重%			权重%			权重%		
思想道德修养与法律基础 (一)	20%	25%	20%	2%	2%	1%			10%	3%	4%	3%			10%
思想道德修养与法律基础 (二)	20%	25%	20%	2%	2%	1%			10%	3%	4%	3%			10%
毛泽东思想和中国	40%	10%	20%				3%	4%	3%	3%	2%	5%			10%

课程名称	思想政治素质 (A)			专业核心能力 (B)			职业核心能力 (C)			社会实践能力 (D)			个人发展能力 (E)		
	权重%			权重%			权重%			权重%			权重%		
特色社会主义理论体系概论(一)															
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	40%	10%	20%				3%	4%	3%	3%	2%	5%			10%
职业英语(一)	10%	10%	5%	3%	4%	3%	25%	20%			5%	5%		5%	5%
职业英语(二)	10%	10%	5%	3%	4%	3%	25%	20%			5%	5%		5%	5%
体育与健康(一)	15%	5%	10%						10%	5%	5%	50%			
体育与健康(二)	15%	5%	10%						10%	5%	5%	50%			
现代信息技术基础	20%	20%	20%	5%	5%	5%			5%	5%	5%	5%			5%
军事理论与军事训练	20%	10%	10%						5%	5%	15%	15%			10%
职业生涯规划	10%	10%	10%						5%	5%	3%	4%			50%
心理卫生健康与安全教育	10%	10%	10%						5%	5%	20%	15%			15%
创新创业基础	10%	5%	5%	3%	4%	3%			5%	5%	3%	4%	3%	45%	3%
美育教育	20%	10%	10%	3%	4%	3%	10%		10%	5%	10%	5%	5%		5%
形势与政策(一)	30%	10%	30%				10%				3%	4%	3%	3%	4%
形势与政策(二)	30%	10%	30%				10%				3%	4%	3%	3%	4%
形势与政策(三)	30%	10%	30%				10%				3%	4%	3%	3%	4%
形势与政策(四)	30%	10%	30%				10%				3%	4%	3%	3%	4%
就业与创业指导	10%	10%	10%	3%	3%	4%	10%				3%	3%	4%	10%	10%

课程名称	思想政治素质 (A)			专业核心能力 (B)			职业核心能力 (C)			社会实践能力 (D)			个人发展能力 (E)		
	权重%			权重%			权重%			权重%			权重%		
入学教育	20%	20%	10%				5%	5%	10%	5%	10%	5%	3%	4%	3%
德育教育	20%	20%	10%				5%	5%	10%	5%	10%	5%	3%	4%	3%
诚信教育	20%	30%	10%				3%	4%	3%	10%	5%	5%	3%	4%	3%
劳动实践	20%	10%	10%				6%	7%	7%	10%	10%	10%	3%	4%	3%
旅游概论	3%	4%	3%	10%	20%	20%	5%	10%	10%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
管理学基础	5%	5%		10%	10%	20%	15%	10%		5%	5%			10%	5%
酒店管理概论	3%	4%	3%	30%	10%	10%	5%	10%	10%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
旅游政策与法规	3%	4%	3%	15%	10%	15%	5%	10%	10%	3%	4%	3%	5%	5%	5%
导游文化基础知识	3%	4%	3%	5%	25%	10%	5%	10%	10%	3%	4%	3%	5%	5%	5%
旅游心理学	3%	4%	3%	20%	10%	20%	5%	10%	10%	3%	2%	5%	2%	2%	1%
旅游英语	3%	4%	3%	15%	15%	20%	3%	20%	2%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
酒店英语	3%	4%	3%	20%	15%	15%	3%	20%	2%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
客源国概况	3%	4%	3%	15%	15%	20%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
旅游礼仪	3%	4%	3%	20%	15%	15%	20%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
前厅与客房服务管理	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
餐饮服务与管理	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
旅游美学	3%	4%	3%	15%	20%	15%	2%	3%	20%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
景区管理	3%	4%	3%	10%	20%	20%	15%	5%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
导游业务	3%	4%	3%	5%	40%	5%	15%	5%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
旅行社经营与管理	3%	4%	3%	5%	5%	40%	15%	5%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
认识实习	3%	4%	3%	20%	15%	15%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
导游综合知识实训	3%	4%	3%		30%	20%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
“温德姆”酒店岗前知识实训	3%	4%	3%	50%			15%	5%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%

课程名称	思想政治素质 (A)			专业核心能力 (B)			职业核心能力 (C)			社会实践能力 (D)			个人发展能力 (E)		
	权重%			权重%			权重%			权重%			权重%		
跟、顶岗实 习	3%	4%	3%	30%	10%	10%	10%	5%	10%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
普通话训 练	3%	4%	3%	20%	20%	10%	3%	20%	2%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
区域导游	5%	2%	3%	5%	20%	15%	10%	10%	5%	3%	4%	3%			15%
摄影艺术	3%	4%	3%	15%	20%	15%	5%	15%	10%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
酒店督导	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
宴会服务 与管理	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
酒水知识 与调酒	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
茶艺与茶 文化	3%	4%	3%	20%	5%	25%	15%	5%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
旅游线路 与设计	3%	4%	3%	10%	10%	30%	5%	15%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
酒店服务 与营销	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
酒店康乐 服务与管 理	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
酒店文化 进校园	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
“温德姆” 酒店管理 艺术	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%
团队建设	3%	4%	3%	40%	5%	5%	10%	10%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%



(三) 公共基础课程描述

1. 思想道德修养与法律基础

课程名称	思想道德修养与法律基础						
开课学期	1、2	总学时	54	讲授学时	46	实训学时	8
课程目标	<p>1. 运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 增强运用马克思主义立场、观点、方法分析问题、解决问题的能力，为学生确立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义共同理想的信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本方略打下扎实的理论基础。</p>						
课程主要内容	<p>绪论</p> <p>人生的青春之问</p> <p>坚定理想信念</p> <p>弘扬中国精神</p> <p>践行社会主义核心价值观</p> <p>明大德守公德严私德</p> <p>尊法学法守法用法</p>						
教学要求	<p>1. 师资要求：按照师生比不低于1:350的比例核定专职思政课教师。</p> <p>2. 专项经费：按每生不低于30元的标准提取专项经费，用于思政课教师学术交流、实践研修。</p> <p>3. 教学场所：课堂多媒体教室+课外实践教学基地。</p>						

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
开课学期	3、4	总学时	72	讲授学时	64	实训学时	8

课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握五代伟人思想形成的时代背景、实践基础以及主要内容和历史地位 2. 理解中国革命、改革和建设的时代特征，理解中国经验的概括。 3. 深刻理解中国共产党的执政地位是历史和人民的选择，正确理解坚持党的领导必须改善党的领导。 4. 帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观 5. 培养学生的国情意识、危机意识、责任意识，提高投身社会主义现代化建设的自觉性 6. 培养学生坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护” 增强学生投身于全面建成小康社会的使命感和责任感。
课程主要内容	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师资要求：按照师生比不低于1:350的比例核定专职思政课教师。 2. 专项经费：按每生不低于30元的标准提取专项经费，用于思政课教师学术交流、实践研修，并逐步加大支持力度。 3. 教学场所：多媒体教室、实践教学基地

3. 职业英语

课程名称	职业英语						
开课学期	1、2	总学时	56学时	讲授学时	56学时	实训学时	0
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：以语音和词汇学习为基础，掌握英语中听说读写四个方面的学习方法和技巧，掌握中西方文化礼仪，打好语言基础。 2. 能力目标：能运用听说读写知识进行日常的基本交流，提升综合能力 3. 素质目标：培养学生树立正确的世界观，人生观，文化观和职业观，引导其树立创新意识和团队协作的意识，增强自主学习和终身学习理念。 						
课程主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程分为三大模块，模块一：入门热身篇，涉及英语语音及英语学习方法，模块二：基础认知篇，涉及“问候与介绍”、“购物”、“爱好”、“节日”、“健康”、“情感”“教育”“问路”8个话题，三个板块-- Listening & Speaking, Reading & Grammar 和 Writing & Communication, 模块三：专业拓展篇，主要是旅游专业基础词汇。 2. 教学重点：掌握听说读写方面的学习方法和技巧，打好语言基础的同时学会应用。 3. 教学难点：基础+专业的应用。 						
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，坚持“适用、够用”的原则进行教学设计。 2. 除掌握基本的话题词汇和基本句型，旅游专业同学需掌握60个主要的旅游专业词汇 3. 教学中主要采用任务驱动法、情景教学法、讨论法、小组合作教学法。 						

4. 体育与健康

课程名称	体育与健康						
开课学期	1.2	总学时	56	讲授学时	4	实训学时	52
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够正确欣赏体育竞赛，选择符合自身职业特点的体育运动项目。 2. 了解体育运动的基本知识；运动特点；锻炼价值； 3. 依据专业培养规划，了解本职业岗位群身体生理、心理负荷特征，了解常见职业性疾病的成因与预防知识。 4. 了解增进职业体能和职业素质素养的锻炼方法和途径 						

	<p>5. 学会体能测试和评价体质健康状况的方法，掌握有效提高身体素质的知识与方法；</p> <p>6. 全面发展与符合职业特点的有关的体能素质，能够熟练掌握至少2种运动技术及锻炼方法；</p> <p>7. 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>8. 改善心理状态，培养学生吃苦耐劳的精神，建立良好的人际关系；并建立良好的体育道德精神。</p> <p>9. 增强学生组织和团队合作能力。</p> <p>10. 通过体育课程学习，改善身体形态、形姿、心理素质和团队协作能力，提升自身职业素养，更好的胜任本职岗位工作。</p>
课程主要内容	<p>1. 职业体能训练2. 运动损伤的预防和处理办法（理论）3. 素质拓展</p> <p>4. 定向越野5. 田径，球类等活动项目技能的开展和比赛的组织</p>
教学要求	<p>田径场，室内形体操房 多媒体教室 辅助锻炼器械等</p> <p>各系部要组织学生开展阳光体育活动，保障学生每天有1小时体育锻炼时间。</p>

（四）专业课程描述

1. 前厅与客房服务管理

课程名称	前厅与客房服务管理			课程代码	LYBZB323		
开课学期	3	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
课程目标	<p>1、系统掌握旅游饭店前厅与客房管理的主要内容</p> <p>2、熟练掌握前厅与客房各岗位的操作</p> <p>3、了解前厅与客房管理基本流程与方法</p>						
课程主要内容	前厅部概述、预订业务、前厅服务管理、总台接待管理、总台销售管理、客房部概述、客房组织管理、客房服务质量管理、客房卫生管理、酒店前台与客房经营管理的发展趋势						
教学要求	<p>1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍，以便学生在课余查阅相关资料。</p> <p>2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。</p> <p>3. 信息技术:充分的利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等，为学生提供学习的便利条件。</p> <p>4. 要求任课教师必须具有丰富的前厅与客房服务管理知识(包括理论知识和实践知识)</p> <p>5. 其他参考教学资料</p>						
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）						

2. 餐饮服务与管理

课程名称	餐饮服务与管理			课程代码	LYBZB424		
开课学期	4	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
课程目标	<p>本课程紧紧围绕饭店高技能人才应该具备的实践能力和职业技能,以饭店餐饮服务与管理岗位要求为导向,以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标,开展实践性教学。通过实践课程的学习,使学生掌握从事饭店餐饮服务与管理的能力,并能综合运用所学,通过实践训练,成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平,具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的,具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。</p>						

课程主要内容	饭店餐饮概述、餐饮服务所需技能、餐饮服务主要环节、用餐服务方式、菜单的筹划设计与制作、餐饮原料的采购与库存、餐饮产品的生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理
教学要求	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的餐饮服务与管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料
考核评价方式	理论考试+实践操作……(与课程标准一致)

3. 酒店管理概论

课程名称	酒店管理概论			课程代码	LYBJB203		
开课学期	2	总学时	54	讲授学时	34	实训学时	20
课程目标	<p>本课程的总目标是使学生从理论、方法、能力方面得到基本训练,不仅使学生掌握现代酒店管理的基础知识和基本技能;而且使学生了解酒店人的思维模式和特点,培养学生行业意识,为后继课程打下坚实基础。</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面了解酒店的起源与发展历史; 2. 熟悉酒店各部门运作规律; 3. 掌握中国酒店未来发展趋势,把握时代规律。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确画出酒店各部门关系图以及说出酒店企业管理的各项职能; 2. 能够运用所学知识分析问题和解决问题的能力。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成良好的职业道德操守,提高灵活处理问题的能力; 2. 培养学生的专业兴趣、专业灵感、良好的旅游职业道德; 3. 培养学生的团队、协作精神; 4. 激发对旅游事业的热爱和爱国热情; 5. 培养学生创新意识。 						
课程主要内容	现代酒店业概述;餐饮业概述;住宿业概述;现代酒店企业管理;中国酒店业的前景						
教学要求	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作……(与课程标准一致)						

4. 管理学基础

课程名称	管理学基础			课程代码	LYBJB102		
开课学期	1	总学时	48	讲授学时	36	实训学时	12
课程目标	使学生认识和理解管理的重要性和普遍性,了解古今中外管理思想的发展,理解古典管理理论行为科学的内容;理解并掌握管理的基本原理与方法,掌握管						

	理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法；运用所学的管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。
课程主要内容	管理的含义、思想、计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵
教学要求	遵守教学纪律且对知识有一定的理解和掌握
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）

5. 旅游概论

课程名称	旅游概论			课程代码	LYBJB101		
开课学期	1	总学时	54	讲授学时	34	实训学时	20
课程目标	本课程以旅游活动的内容和构成要素为主线，研究旅游发展的基本规律及其影响。课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游专业学生掌握本学科的结构体系具有非常重要的作用。通过学习，要求旅游管理专业的学生掌握旅游基础知识，培养分析问题、解决问题的能力，加强基础理论的研究，为进一步旅游管理专业的其他学科和从事旅游业经营管理工作奠定良好的专业基础。						
课程主要内容	旅游概述、旅游资源、旅游者、旅游业、旅游市场、旅游可持续发展						
教学要求	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）						

6. 旅游政策与法规

课程名称	旅游政策与法规			课程代码	LYAJB204		
开课学期	2	总学时	64	讲授学时	64	实训学时	0
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使旅游英语专业的学生系统地了解、掌握我国旅游业宏观管理体制。 2. 了解旅游业中各个行业经营管理过程中具体的法律规章制度，熟悉国际惯例，增强法制观念。 3. 能够运用所学的法律知识，认识正在不断完善、发展的旅游市场，为今后从事旅游工作打下坚实的法律基础知识。 						
课程主要内容	旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、合同法律制度、消费者权益保护法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度、资源保护法律制度、旅游者出入境管理法律制度						
教学要求	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）						

7. 旅游心理学

课程名称	旅游心理学			课程代码	LYBJB407		
开课学期	4	总学时	54	讲授学时	34	实训学时	20
课程目标	<p>通过本课程的学习，使学生具有对旅游者全面认识和分析能力，激发旅游者旅游需要和动机的能力，转变旅游者态度的能力，旅游者和旅游工作者个性的认识和调适能力，调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力，建立良好的人际关系的能力，旅游工作者压力和挫折的处理能力，旅游工作者心理调适能力。</p>						
课程主要内容	<p>旅游心理学概述、旅游者个性倾向分析、旅游者购买态度与决策、旅游个性认识、旅游群体行为认识、旅游服务心理、饭店服务心理、从业人员心理素质</p>						
教学要求	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）						

8. 旅游英语、酒店英语

课程名称	旅游英语、酒店英语			课程代码	LYBJB308、LYBJB408		
开课学期	3、4	总学时	112	讲授学时	60	实训学时	52
课程目标	<p>《旅游英语》是旅游管理专业的一门实用性很强的课程，坚持“以学生为主体，以学生的学习为中心”，融“教、学、做”为一体，强化对学生能力的培养。</p> <p>在教学过程中突出高职教育特点，以技术应用为第一要素使学生“学其所用，用其所学”。在教学过程中帮助学生学会学习、学会实践，同时学会协作。在培养学生的辩证思维能力的同时加强学生的职业道德的教育，确保人才培养目标的实现。</p> <p>通过本课程教学过程的实施，使学生具备高素质、高技能人才所必需的旅行社经营与管理的基本理论、基本知识，并具备一定的解决实际问题的能力，同时为学习其它相关课程和职业技能，培养学生职业素质奠定基础。</p>						
课程主要内容	<p>迎接宾客、登记入住、行程安排与调整、饭店就餐、市内观光、购物娱乐活动、处理投诉、办理出(入)境手续、乘飞机离开</p>						
教学要求	<p>通过本课程的教学使学生达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游日常接待专业词汇1000个 掌握旅游活动六大要素吃、住、行、游、购、娱的的相关词汇 2. 掌握旅游接待的常用句型； 掌握从迎接宾客、宾馆入住、餐厅就餐到乘车旅行、观光游览、商店购物、娱乐活动的重点句型 3. 能熟练的用英语进行对话及导游服务 <p>在达到前两个要求的基础上，熟练的运用英语口语进行导游服务和日常接待。</p>						
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）						

9. 客源国概况

课程名称	客源国概况			课程代码	LYBJB309		
开课学期	3	总学时	54	讲授学时	38	实训学时	16

课程目标	课程定位于培养学生用旅游从业人员的思维来深入思考中国主要的入境旅游市场，旨在训练学生的理论思维和创新能力。通过前期学习，学生对所学专业已经有了一定的认知，掌握了一定的基础服务知识。通过本课程的学习对学生职业能力的提升和职业素质的培养起着重要的作用，使学生对中国各主要海外客源国的国情概要有一个全面准确的了解和认识，进而掌握各个国家的人文习俗，在归纳、总结和分析各主要客源国的旅游需求的基础上，使学生对未来国际旅游业的发展趋势和我国旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识，从而使其专业知识结构更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业知识素养。
课程主要内容	世界旅游客源市场、中国旅游业和海外客源市场、亚太地区、欧洲地区、美洲地区、中东和非洲地区
教学要求	多媒体教室
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）

10. 导游业务

课程名称	导游业务			课程代码	LYBZB327		
开课学期	3	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
课程目标	1. 掌握全陪、地陪导游服务规范及程序和服务质量要求； 2. 具备导游独立带团的能力 3. 具备导游良好的职业道德规范						
课程主要内容	导游服务概述、导游人员概述、导游人员的职业道德、导游业务相关知识、导游服务规范、导游服务程序、导游词创作与讲解、导游带团技能、语言技能、导游服务问题及事故的处理和预防、旅游安全事故的处理和预防						
教学要求	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍，以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:3D导游模拟实训室保障实践教学 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等，为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的导游知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）						

11. 景区管理

课程名称	景区管理			课程代码	LYBZB426		
开课学期	4	总学时	54	讲授学时	38	实训学时	16
课程目标	通过授课使学生掌握景区开发、经营与管理方面的,基础知识、相关理论与方法,尽可能多地理论联系实际,在让学生掌握和了解景区基本概念、发展历史、景区开发经营相关理论的基础上,能够学有所用,能够解决实际中景区开发、经营与管理中所遇到的各种问题,从而帮助学生在未来从事旅游景区经营与管理是,有较好的专业基础和实际操作能力。						

课程主要内容	景区概述、景区规划与开发、景区服务管理、景区可持续发展、中国景区发展热点及趋势、景区人力资源管理、景区财务管理
教学要求	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料
考核评价方式	理论考试+实践操作……(与课程标准一致)

12. 旅游美学

课程名称	旅游美学			课程代码	LYBZB325		
开课学期	3	总学时	54	讲授学时	38	实训学时	16
课程目标	1. 一般了解旅游的审美对象即旅游者游览、观赏的主要对象、自然风景、古典园林、古典建筑、雕塑等。 2. 简单了解旅游者的审美心理即审美主体个性的差异、旅游的审美动机、旅游的审美要求、旅游的审美意识和旅游的审美志趣。 3. 主要探讨旅游审美关系,即旅游工作者语言美、举止美、仪表美、态度美和风度美,在同旅游者接触中不断的得到美的感受即审美享受这就是审美关系的实现。 4. 了解旅游者与饮食、住宿和娱乐的关系,也就是要研究旅游者与旅游饭店的关系。						
课程主要内容	旅游与美,旅游者与旅游工作者的审美关系,旅游者与旅游饭店						
教学要求	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的旅游美学知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考试+实践操作……(与课程标准一致)						

13. 旅行社经营与管理

课程名称	旅行社经营与管理			课程代码	LYBZB428		
开课学期	4	总学时	54	讲授学时	30	实训学时	24
课程目标	通过本课程教学,使学生全面了解旅行社经营管理基本知识,了解旅行社各部门的运作规律和操作流程,培养学生的业务管理能力,岗位操作技巧以及实际本体的分析和处理能力,同时要求学生理论联系实际,积极参加行业实践,加强与本地旅游企业的交流						
课程主要内容	旅行社概论、旅行社的设立、旅行社产品的开发与市场营销、旅行社的接待业务、旅行社人力资源开发与管理、旅行社出境旅游、旅行社电子商务、旅行社						

	的质量管理、旅行社的财务管理、旅行社行业的发展趋势
教学要求	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的旅行社经营与管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料
考核评价方式	理论考试+实践操作……(与课程标准一致)

14. 导游文化基础知识

课程名称	导游文化基础知识			课程代码	LYAJB205		
开课学期	2	总学时	64	讲授学时	64	实训学时	0
课程目标	本课程是考取导游证的基础,也是旅游从业者必修之课;将该课程引入旅游管理的课程体系中来具有它的合理性,首先,它可以丰富学生的旅游专业知识。其次,它可以为学生考取导游资格证提前做准备。该课程的主要内容有:中国历史概述、中国的年节民俗、中国自然景观与旅游,宗教知识与旅游,中国古建筑文化与旅游、中国古典园林欣赏与旅游、现代建筑和主题公园旅游、有文学与旅游、风物特产与旅游。根据专业课程标准的要求,整合理论与实践知识,采用主题化模式,将传统学科体系知识中的知识内容转化为若干个主题。每个主题分成相应的教学项目以满足旅游行业对导游人员的知识能力与职业素质的要求,并使学生具有知识内化,迁移和拓展学习的能力。						
课程主要内容	中国历史概述与年节民俗、中国自然景观与旅游宗教知识与旅游、中国古典建筑、现代建筑与主题公园、风物特产与旅游						
教学要求	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作……(与课程标准一致)						

15. 旅游礼仪

课程名称	旅游礼仪			课程代码	LYBJB206		
开课学期	2	总学时	54	讲授学时	26	实训学时	28
课程目标	本课程把“德挥动于内,礼发诸外”这一思想贯穿于整个教学环节中,从而使学生对“礼仪”的内涵有了更深刻的认识。“德”是礼的灵魂,培养学生做一个品德高尚的人;“敬”是礼的核心,培养学生树立严肃恭敬的人生态度,敬己、敬人、敬业。通过讲授、角色扮演、案例教学、现场模拟教学等多种教学方法的运用,使学生自身修养,个人形象,综合素质都能够得到提高;使学生进入企业后能够增进交往,改善人际关系,塑造旅游企业形象;使学生能够成为中华优秀礼仪文化的弘扬者、保护者,为和谐社会的创建做出贡献。						
课程主要内容	旅游人员仪表和社交礼仪、酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪、公关及国际交往礼仪、我国主要客源国习俗和礼仪、我国少数民族习俗和礼仪						
教学要求	多媒体教室、形体房						

考核评价方式	理论考试+实践操作……（与课程标准一致）
--------	----------------------

（五）专业综合实训（主要实践教学环节）描述

1. 专业认识实习

课程（环节）名称		专业认识实习			课程代码		LYCZB129	
开课学期	1	总学时	10	讲授学时	0	实训学时	10	
实训目标	了解一定的行业、企业信息，认识旅游管理专业相关工作岗位							
实训内容	1. 集中听取专业人士介绍旅游行业的发展前景和趋势 2. 组织学生校内外旅游企业参观、考察、实习							
实训重点	认识旅游行业、企业							
教学要求	班级组织前往企业实习考查，期间注意安全。							
考核评价方式	实践操作							

2. 导游综合知识实训

实训项目名称		导游综合知识实训			课程代码		LYCZB330	
开课学期	3	总学时	24	讲授学时	0	实训学时	24	
实训目标	掌握导游证考试的四门课程知识，为导游证考试打基础							
实训内容	导游业务、旅游政策法规、导游文化基础知识、地方导游基础知识							
实训重点	考纲内容							
教学要求	通过训练考过导游证							
考核评价方式	实践操作							

3. “温德姆”酒店岗前知识实训

实训项目名称		“温德姆”酒店岗前知识实训			课程代码		LYCZB431	
开课学期	4	总学时	24	讲授学时	0	实训学时	24	
实训目标	掌握酒店前厅、餐饮、客房服务与管理的知识和技能，为跟定岗实习打下基础							
实训内容	前厅接待、客房服务、餐饮服务							
实训重点	客房服务、餐饮服务							
教学要求	全员参与							
考核评价方式	实践操作							

4. 跟、顶岗实习

实训项目名称		跟、顶岗实习		课程代码		LYCZB532	
--------	--	--------	--	------	--	----------	--

开课学期	5、6	总学时	572	讲授学时	0	实训学时	572
实训目标	通过跟、顶岗实习，培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变，使学生了解社会、提高实际技能，并且进一步提高专业素质，强化岗位能力，为就业打下坚实的基础。						
实训内容	投入到本专业相关工作岗位中去，理论结合实践，不断学习与总结						
实训重点	实习						
教学要求	全员实习						
考核评价方式	实践操作						

六、教学组织与计划

(一) 学期周数分配表 (单位: 周)

项目	入学或回校报到	课堂教学(含课内实训和理实一体化教学)	专项实践				机动	考试	学期总周数
			军训和入学教育	专项训练	跟岗实习	顶岗实习			
一	1	15	3	1				1	21
二	1	17		1				1	20
三	1	18		1				1	21
四	1	16		1				1	19
五	1	11		2	6			1	21
六						20			20
合计	5	78	3	5	6	20		5	122

(二) 教学进程表

学年	学期	教学周历																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	1	入	◆	◆	◇	●	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	#	→
	2	回	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	#	→	
二	3	回	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	#	→
	4	回	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	#	→	
三	5	回	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
	6	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※

符号说明: 入: 入学报到; 回: 回校报到; 机: 机动周; ◇: 入学教育 ◆: 军事训练 ■: 课堂教学(含课内实训和理实一体化教学) ●: 专周实践 ☆: 生产实习(企业实习) ★: 顶岗实习 ◎: 综合技能鉴定 ○: 社会实践 ⊕: 企业参观、专业考察(专业认识) #: 考试 →: 假期 ※: 毕业

(三) 课程学分学时统计

项目	必修				选修		合计
	公共	专基	专核	专项实践	公共	专业	
课程数	16	9	6	7	5	5	
学时	646	542	378	690	90	216	2520
学时占比	25.57%	21.32%	14.87%	27.14%	3.54%	8.49%	100%
学分	32	29.5	21	35.5	5	12	135
学分占比	23.7%	21.85%	15.55%	26.29%	3.7%	8.88%	100%
总实践课时占比(含课内实训、专项实践等)							55%

(四) 课程序化表及学分数分布

2020 级旅游管理专业课程序化表及学分数分布

课程属性	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	考核类型	学分	总学时	理论	实践/ 线上学习	课程专 周实训	开课学期	备注		
公共课	必修课	1	思想道德修养与法律基础（一）	GGBGB101	E	考查	1.5	26	22	4		1			
			思想道德修养与法律基础（二）	GGBGB202	B	考查	1.5	28	24	4		2			
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	GGBGB303	B	考查	2	36	32	4			3		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	GGBGB404	B	考查	2	36	32	4			4		
		3	职业英语（一）	GGAGB106	A	考查	1.5	28	28					1	
			职业英语（一）	GGAGB107	A	考查	1.5	28	28					2	
		4	体育与健康（一）	GGBGB109	B	考查	2.5	48	2	46				1	其中课内 28、课外 20
			体育与健康（二）	GGBGB210	B	考查	3.5	60	2	58				2	其中课内 36、课外 24
		5	现代信息技术基础	GGCGB111	B	考试	2.5	48		48				1	
		6	军事理论与军事训练	GGBGB112	B	考查	4	148	36			112		1	
		7	职业生涯规划	GGBGB113	B	考查	1	18	18					1	
		8	心理卫生健康	GGBGB114	B	考查	0.5	8	8					1	讲座开出
		9	创新创业基础	GGBGB115	B	考查	2	36	24	12				2	
		10	美育教育	GGBGB116	B	考查	0.5	8	4	4				3	
		11	形势与政策（一）	GGBGB117	A	考查	0.5	8	6	2				1	
形势与政策（二）	GGBGB118		A	考查	0.5	8	6	2				2			
形势与政策（三）	GGBGB119		A	考查	0.5	8	6	2				3			
形势与政策（四）	GGBGB120		A	考查	0.5	8	6	2				4			
12	就业与创业指导	GGBGB121	B	考查	1	18	12	6				5			

		13	入学教育	GGBGB122	B	考查	0.5	8	8			1	
		14	诚信教育	GGBGB123	A	考查	0.5	8	8			1	
		15	劳动教育	GGBGB124	C	考查	1	16		16		1	
		16	安全教育	GGBGB125	B	考查	0.5	8		8		1	
	必修小计						32	646	312	222	112		
	选修课	1	公共选修素质拓展课程（含创新创业通识课程，由教务处各期拟定供选择）		99999999			5	90			1, 2, 3, 4, 5	通过公共选修课和在线学习平台学习获得, 以及第 课堂学分置换
	选修小计						5	90			0		
专业基础课	必修课	16	旅游概论	LYBJB101	B	考试	3	54	34	20		1	
		17	管理学基础	LYBJB102	B	考试	2.5	48	36	12		1	
		18	酒店管理概论	LYBJB203	B	考试	3	54	34	20		2	校本教材
		19	旅游政策与法规	LYAJB204	A	考试	3.5	64	64	0		2	
		20	导游文化基础知识	LYAJB205	A	考试	3.5	64	64	0		2	
		21	旅游心理学	LYBJB407	B	考查	2.5	48	28	20		4	
		22	旅游英语	LYBJB308	B	考查	3	56	30	26		3	
			酒店英语	LYBJB408	B	考查	3	56	30	26		4	
		23	客源国概况	LYBJB309	B	考查	3	54	38	16		3	
	24	旅游礼仪	LYBJB206	B	考查	2.5	48	24	24		2		
	专业基础必修小计						29.5	542	378	160	0		
	选修课	1	普通话训练	LYBJY310	B	考查	2	36	18	18		3	5 选 3
		2	区域导游	LYAJY311	A	考查	2	36	36	0		3	
		3	摄影艺术	LYBJY322	C	考查	2	36	18	18		3	
4		茶艺与茶文化	LYBJY313	B	考查	2	36	18	18		3		
5		酒店康乐服务与管理	LYBJY314	B	考查	2	36	18	18		3		
6		旅游线路与设计	LYBJY415	B	考查	2	36	12	20		4	5 选 2	

		7	酒店服务与营销	LYBJY416	B	考查	2	36	18	18		4	
		8	酒店督导	LYBJY417	B	考查	2	36	18	18		4	
		9	宴会服务与管理	LYBJY418	B	考查	2	36	18	18		4	
		10	酒水知识与调酒	LYBJY419	B	考查	2	36	20	16		4	
		11	酒店文化进校园	LYAJY120	A	考查	1					1	企业讲座开出
		12	“温德姆”酒店管理艺术	LYBJY521	B	考查	2	36	18	18		5	企业教师授课
		13	团队建设	LYBJY522	B	考查	1	18	10	8		5	企业教师进行团队建设活 动
	专业选修课小计						14	234	212	180	0		
专业课 (核心 课)	必修课	25	前厅与客房服务管理	LYBZB323	B	考试	4	72	40	32		3	
		26	餐饮服务与管理	LYBZB424	B	考试	4	72	40	32		4	
		27	旅游美学	LYBZB325	B	考查	3	54	38	16		3	
		28	景区管理	LYBZB426	B	考查	3	54	38	16		4	
		29	导游业务	LYBZB327	B	考试	4	72	40	32		3	
		30	旅行社经营与管理	LYBZB428	B	考试	3	54	30	24		4	
	专业核心课小计						21	378	226	152	0		
专项实践	必修课	1	认识实习	LYCZB129	C	考查	0.5	10	1w	10		1	企业
		2	导游综合知识实训	LYCZB330	C	考查	1	24	1w	24		3	
		3	“温德姆”酒店岗前知识实训	LYCZB431	C	考查	1	24	1W	24		4	
		4	跟、顶岗实习	LYCZB532	C	考查	26	572		572		5,6	企业
		5	毕业综合能力测试	LYCZB633	C	实操 考核	5					6	
	小 计						33.5	630	0	630	0		
合计							135	2520	1128	1164	112		

七、素质教育

一、二、三、四课堂联动，整合学生教育教学管理资源对学生进行素质教育，充分发挥第一、四课堂主渠道作用，对学生进行思想素质教育、知识教育、能力教育、科学素质教育，把学生培养成有理想有道德有文化守纪律的合格人才，学生须通过课程修读或学分置换完成5学分，其中置换学分不超3学分。

八、课程考核、免修与成绩替换

课程考核按各课程标准要求组织实施；课程免修与学分置换考核参考《四川三河职业学院学籍管理实施细则》、《四川三河职业学院课程学分置换实施办法（试行）》进行。

九、条件保障

1. 师资队伍

现有校内专业教学团队4人，其中副教授1人，占到了25%，双师型教师2人；企业教师2人，能基本满足本专业人才培养的需求，但还需要继续加强师资队伍建设，尤其是企业教师的引入，不断提高教学水平。

2. 教学设施

(1) 教室条件要求

多媒体教室

(2) 校内实践教学条件要求

1. 餐饮实训室

实训室名称		餐饮实训室		面积	80 M ²
序号	主要设备（规格型号）	数量要求	工位要求	实训开出项目	
1	中餐桌、餐具等餐饮设备；	2套	50	模拟中餐摆台、餐饮服务	
2	酒品、饮料、制冰机、咖啡机等	1套	50	制作咖啡、调酒等	
3	西餐桌、西餐具等餐饮设备；	2套	50	西餐摆台、西餐服务	
说明	共享使用情况				

2. 前厅接待实训室

实训室名称		前厅接待实训室		面积	110X M ²
序号	主要设备（规格型号）	数量要求	工位要求	实训开出项目	

1	电脑、打印机	各1台	50	前厅接待
2	世界时钟、迎宾台	各1台	50	前厅接待
说明	共享使用情况			

3. 客房实训室

实训室名称		客房实训室		面积	30 M ²
序号	主要设备（规格型号）	数量要求	工位要求	实训开出项目	
1	客房标准床、床上用品	2套	40	模拟中式铺床等客房服务	
2	衣柜、酒店配套间	2套	40	模拟中式铺床等客房服务	
说明	共享使用情况				

4. 导游模拟室实训室

实训室名称		导游模拟室实训室		面积	80 M ²
序号	主要设备（规格型号）	数量要求	工位要求	实训开出项目	
1	导游模拟软件、投影设备等	1	80	模拟导游讲解、带团技巧等	
2	椅子	80	80	模拟导游讲解、带团技巧等	
说明	共享使用情况				

5. 茶艺实训室

实训室名称		茶艺实训室		面积	X M ²
序号	主要设备（规格型号）	数量要求	工位要求	实训开出项目	
1.	茶艺桌子、茶具等	8套	50	茶艺与茶文化	
2	茶叶各种			茶艺与茶文化	
说明	共享使用情况				

(3) 校外实践教学条件要求

序号	校外实践基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	苏州知音温德姆酒店	苏州知音温德姆酒店	跟顶岗实习	深度合作
2	尧坝古镇	尧坝古镇	认识实习	一般合作
3	成都浣花簧台酒店	成都浣花簧台酒店	顶岗实习	一般合作
4	成都华尔道夫酒店	成都华尔道夫酒店	顶岗实习	一般合作

3. 教学资源

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专

业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。建设定向班培养的专属教材如酒店管理概论等校企合作开发建设的校本教材，更好地满足定向班学生的教学要求。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:管理类、历史类、地理类等学科专业基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊或标准，以及旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、旅游投诉与旅游事故案例分析、住宿、餐饮等专业图书。

(3) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4.教学方法

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

5.学习评价

学生不但有知识、技能考试，还要有综合素质等方面的评价，学期不结束，综合评价就不止。评价强调过程性与全程性相结合、客观性与主观性相结合，重点考查学生的学习态度、过程表现及任务完成等情况，如:积极参与学习、测试，学生间的生活、表现、协作与分享，按时完成任务，任务完成的质量和数量等。因此每门课程应结合课标制定专门的学习态度、学习过程、任务完成情况三项考核指标权重。

6.质量管理

(1)学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评

学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达 成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人 才培养质量。

十、毕业条件

学生具有良好的思想道德素质和身体素质，符合学校规定的德育和体育标 准，修完教学计划规定的课程及完成规定实践环节，且考核合格，获得至少 135 学分。

附：专业课程组参与修订。